

## Presseinformation

**Bärenmarke informiert:**

**Öffentlicher Warenrückruf Bärenmarke Die frische Milch, 3,8 % Fett, 1L mit dem MHD 30.11.2019**



Thalfang, 8. November 2019. Aus Gründen des vorbeugenden Verbraucherschutzes ruft die Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH den Artikel Die frische Milch, 3,8 % Fett, 1L mit dem MHD 30.11.2019 und den untenstehenden Informationen zurück.

MHD	Charge	Uhrzeit
30.11.2019	308	16:33 Uhr bis 23:59 Uhr
30.11.2019	309	0:00 Uhr bis 3:52 Uhr



Bei mikrobiologischen Routinekontrollen wurde bei einzelnen Packungen eine Verunreinigung mit *Bacillus Cereus* festgestellt, ein allgegenwärtig vorkommender Keim. Dies kann zu gesundheitlichen Beeinträchtigungen wie Durchfall oder Erbrechen führen.

Die Ursache für die Verunreinigung wurde zweifelsfrei identifiziert und zwischenzeitig behoben. Ein defektes Ventil, das umgehend ausgetauscht wurde, hat im betroffenen Produktionszeitraum zur Verunreinigung geführt. Die Ware aus diesem Zeitraum wurde vorsorglich gesperrt. Die technische Ursache wurde unmittelbar beseitigt, so dass die Produktion anschließend wieder ohne Produktrisiko aufgenommen wurde. Alle anderen Chargen und Artikel sind hiervon nicht betroffen.

Die belieferten Handelsunternehmen haben umgehend reagiert und die Ware wird bereits vorsorglich aus dem Handel genommen. Verbraucher, die einen der angegebenen Artikel gekauft haben, erhalten auch ohne Vorlage des Kassensbons eine Erstattung des Kaufpreises in ihren Einkaufsstätten. Verbraucheranfragen beantwortet der Kundenservice unter der Hotline Tel. 06543 503 604 (Ortstarif).

### Über Bärenmarke

Bärenmarke zählt mit ihrer über 100-jährigen Geschichte zu den traditionsreichsten Marken in Deutschland. Seit Beginn der Bärenmarke-Produktion 1912 wurde das Sortiment stets ausgebaut und weiterentwickelt. Heute hat Bärenmarke mit ihrer langjährigen Geschichte und dem Bären als Markenbotschafter nicht nur Kultstatus, sondern ist vor allem als Familienmarke, die für eine große Auswahl von qualitativ hochwertigen Milchprodukten im Frühstückssegment steht, bekannt.

Für redaktionelle Rückfragen:

Corporate Communications

Kathrin Lorenz

[presse@baerenmarke.de](mailto:presse@baerenmarke.de)

06504 125 129