

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Campagne « Safe2Eat» 2024: responsabiliser les consommateurs à travers l'Europe

L'EFSA avec son partenaire luxembourgeois, l'Administration luxembourgeoise vétérinaire et alimentaire (ALVA), s'engagent ensemble à aider les consommateurs à prendre des décisions éclairées concernant leurs choix alimentaires.

Luxembourg, mai 2024 – S'appuyant sur le succès des trois éditions précédentes, l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) et ses partenaires dans les États membres de l'UE ont lancé la campagne Safe2Eat 2024. Cette année, le Luxembourg rejoint la campagne pour la première fois avec l'Administration luxembourgeoise vétérinaire et alimentaire.

18 pays se sont associés à la campagne. Les pays participants à l'édition 2024 sont le Luxembourg, la Roumanie, la Tchéquie, la Hongrie, la Grèce, l'Estonie, la Croatie, l'Italie, la Lettonie, Chypre, la Slovénie, l'Espagne, la Slovaquie, l'Autriche, la Pologne, le Portugal, l'Irlande et la Macédoine du Nord.

Permettre aux consommateurs de faire des choix en toute confiance

Une étude menée par l'EFSA en collaboration avec Ipsos (entreprise de sondages) en 2023 a révélé que près de **70 % des Européens s'intéressent à la sécurité alimentaire**. Cependant, environ **60 % d'entre eux estiment que les informations relatives à la sécurité alimentaire sont trop techniques** et difficiles à comprendre. En réponse, cette nouvelle édition vise à communiquer autour de la science sur laquelle repose notre alimentation, d'une manière claire, précise, rassurante et compréhensible. L'objectif est de permettre aux citoyens de prendre des décisions éclairées concernant leur consommation alimentaire, pour que leurs choix quotidiens riment avec sécurité et santé.

Sous la bannière #Safe2EatEU, la campagne continue à se concentrer sur l'éducation des citoyens sur les différents aspects de la sécurité alimentaire. Il s'agit notamment des intoxications alimentaires, des bonnes techniques de manipulation des aliments et de l'importance de lire les étiquettes des produits alimentaires.

La campagne souligne également l'importance de la sécurité des compléments alimentaires et de la nécessité de prouver scientifiquement les allégations de santé concernant les produits alimentaires. En outre, elle cherche à sensibiliser à la sécurité des additifs alimentaires et des nouveaux aliments, ainsi qu'à la présence d'allergènes alimentaires.

«Dans toute l'Europe, les citoyens choisissent chaque jour ce qu'ils achètent et ce qu'ils mangent, en tenant compte de divers facteurs tels que le coût, le goût, la durabilité ou l'origine des aliments. Grâce aux normes élevées de sécurité alimentaire en vigueur dans l'UE, ils peuvent être assurés que, quels que soient leurs choix, les aliments qu'ils achètent et consomment sont sûrs. La campagne #Safe2EatEU vise à faire le lien entre les fondements scientifiques de la sécurité alimentaire et les aliments qui se trouvent dans l'assiette

des consommateurs en leur permettant de faire des choix alimentaires en toute confiance», a déclaré Bernhard Url, directeur exécutif de l'EFSA.

Pour de plus amples informations

Alors que la campagne 2024 démarre, des initiatives sont mises en place aux niveaux européen et national dans les 18 pays participants. Les citoyens sont invités à consulter le site web <https://www.efsa.europa.eu/luFR/safe2eat/uber-luxemburg> pour obtenir des informations complètes sur la sécurité alimentaire.

À propos de l'EFSA

L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) est une agence de l'Union européenne créée en 2002 dans le but de servir de source impartiale d'avis scientifiques pour les gestionnaires des risques et de communiquer sur les risques associés à la chaîne alimentaire.

Elle coopère avec les parties intéressées pour promouvoir la cohérence des conseils scientifiques de l'UE et fournit la base scientifique pour les lois et les règlements visant à protéger les consommateurs européens des risques liés à l'alimentation, et ce, de la ferme à la table.

A propos de l'ALVA

L'ALVA est le point de contact unique pour les établissements du secteur alimentaire ainsi que pour les consommateurs. L'ALVA est en charge des contrôles de la chaîne alimentaire, y compris les contrôles vétérinaires de la santé et du bien-être des animaux et contrôles des aliments pour animaux.

Contact

Pour les demandes d'informations de la part des médias, veuillez contacter :

communication@alva.etat.lu

Tél: +00352 247-82555